

An der **Professur für Marketing & Digital Environment (Prof. Dr. André Marchand)** der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln sind zum nächstmöglichen Zeitpunkt Stellen als

**Studentische Hilfskraft (ohne Bachelorabschluss, w/m) bzw.
Wissenschaftliche Hilfskraft (mit Bachelorabschluss, w/m)**

mit einer Arbeitszeit von 6-8 Wochenstunden zu besetzen.

Wir sind ein junges und international aktives Team, das großen Wert auf Spitzenforschung und Exzellenz in der Lehre legt und begeistert ist von den Chancen der Digitalisierung. Wir bieten Ihnen ein professionelles und ambitioniertes Umfeld, das Raum für die persönliche Entwicklung gibt und Einblicke in die strategische und empirisch geprägte Marketingforschung ermöglicht.

Ihre Aufgaben umfassen die Unterstützung unserer Forschungs- und Lehrtätigkeiten.

Sie zeichnen sich durch eine zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise aus und bringen Interesse an den Bereichen Marketing, neue Medien, Innovationen und Digitalisierung mit. Zudem verfügen Sie über sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse.

Ihre schriftliche Bewerbung (inkl. Lebenslauf und aktueller Notenübersicht) richten Sie bitte bis zum 31. Oktober 2017 per Mail als ein zusammenhängendes PDF-Dokument an Frau Andrea Schöndeling: schoendeling@wiso.uni-koeln.de. Bei Fragen steht Ihnen Frau Schöndeling gerne zur Verfügung (Raum 34, Universitätsstr. 91, 50931 Köln; Tel: 0221 470-89251).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Die Universität zu Köln setzt sich für Diversität, Perspektivenvielfalt und Chancengleichheit ein. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät

